

AANKONDIGING VAN EEN OPDRACHT

Diensten

Richtlijn 2014/24/EU

AFDELING I: AANBESTEDENDE DIENST

I.1) NAAM EN ADRESSEN

Officiële benaming:

Provincie Zeeland

Nationale identificatie:

20168636

Postadres:

Bezoekadres: Abdij 6, 4331 BK Middelburg

Plaats:

Middelburg

NUTS-code:

NL

Postcode:

Postbus 6001 4330 LA

Land:

NL

Contactpersoon:

Kim Barentsen

Telefoon:

+316 21124855

E-mail:

k.barentsen@zeeland.nl

Fax:

-

Internetadres(sen)

Hoofdadres:

<http://www.zeeland.nl>

Adres van het kopersprofiel:

<https://platform.negometrix.com/PublishedTenders.aspx?tenderid=193593>

I.2) GEZAMENLIJKE AANBESTEDING

-

I.3) COMMUNICATIE

De aanbestedingsstukken zijn rechtstreeks, volledig, onbeperkt en gratis beschikbaar op:

<https://platform.negometrix.com/PublishedTenders.aspx?tenderid=193593>

Nadere inlichtingen zijn te verkrijgen op

het hierboven vermelde adres

Inschrijvingen of aanvragen tot deelneming moeten worden ingediend

het hierboven vermelde adres

I.4) SOORT AANBESTEDENDE DIENST

Regionale of plaatselijke instantie

I.5) HOOFDACTIVITEIT

- Algemene overheidsdiensten

AFDELING II: VOORWERP

II.1) OMVANG VAN DE AANBESTEDING

II.1.1) Benaming

Marketingdiensten

Referentienummer: 158039

II.1.2) CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79342000 - Marketingdiensten

Subcategorie:

-

II.1.3) Type opdracht

Diensten

II.1.4) Korte beschrijving

De Provincie Zeeland is op zoek naar één partij (met eventueel onderaannemers) die marketingdiensten uitvoert voor de regiomarketing van Zeeland. Het bureau waarmee we gaan samenwerken voelt zich verantwoordelijk voor het profileren van Zeeland als gebied om te leven, werken, studeren en recreëren. Dat gebeurt vooral online met het platform www.zeeland.com en de bijbehorende social mediakanalen, gericht op de focusmarkten Nederland, Duitsland en Vlaanderen, maar situationeel worden ook offline middelen ingezet. De Provincie Zeeland is op zoek naar een partij die ons hierbij kan helpen; van strategisch advies tot aan uitvoering en dashboarding.

II.1.5) Geraamde totale waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.1.6) Inlichtingen over percelen

Verdeling in percelen: neen

II.2) BESCHRIJVING

II.2.1) Benaming

-

Perceel nr.: -

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79340000 - Reclame- en marketingdiensten

Subcategorie:

-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:

NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:

-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)

De Provincie Zeeland is op zoek naar een partij die ons kan helpen bij het profileren van Zeeland als gebied om te leven, werken, studeren en recreëren in onze focusmarkten Nederland, Duitsland en Vlaanderen; van strategisch advies tot in de operatie en bij de dashboarding van resultaten. De gevraagde werkzaamheden zijn te categoriseren in vier onderdelen:

1. Advies op strategisch niveau en gezamenlijk vormen van een mediastrategie;
2. Helpen ontwikkelen van omnichannel mediaplannen;
3. Campagnemanagement;
4. Rapporteren en dashboards.

II.2.5) Gunningscriteria

De onderstaande criteria

Kwaliteitscriterium

Naam: Plan van aanpak

Weging: 50

Kwaliteitscriterium

Naam: Presentatie- en interviewronde

Weging: 20

Prijs

Weging: 30

II.2.6) Geraamde waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.2.7) Looptijd van de opdracht, de raamovereenkomst of het dynamische aankoopstelsel

Looptijd in maanden: 24

Deze opdracht kan worden verlengd: ja

Beschrijving van verlengingen:

De initiële looptijd van de raamovereenkomst voor het inkopen van marketingdiensten bedraagt twee (2) jaar tot 1 januari 2025.

Daarbij bestaat de mogelijkheid dat twee (2) keer tot verlenging met periodes van één (1) jaar zal worden overgegaan. De optie tot verlenging berust uitsluitend bij de aanbestedende dienst. De totale periode van de raamovereenkomst is maximaal vier (4) jaar.

II.2.10) Inlichtingen over varianten

Varianten worden geaccepteerd: neen

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: ja

Beschrijving van opties:

De initiële looptijd van de raamovereenkomst voor het inkopen van marketingdiensten bedraagt twee (2) jaar tot 1 januari 2025.

Daarbij bestaat de mogelijkheid dat twee (2) keer tot verlenging met periodes van één (1) jaar zal worden overgegaan. De optie tot verlenging berust uitsluitend bij de aanbestedende dienst. De totale periode van de raamovereenkomst is maximaal vier (4) jaar.

II.2.12) Inlichtingen over elektronische catalogi

-

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

AFDELING III: JURIDISCHE, ECONOMISCHE, FINANCIËLE EN TECHNISCHE INLICHTINGEN

III.1) VOORWAARDEN VOOR DEELNEMING

III.1.1) Geschiktheid om de beroepsactiviteit uit te oefenen, waaronder de vereisten in verband met de inschrijving in het beroeps- of handelsregister

Lijst en beknopte beschrijving van de voorwaarden:

Zie aanbestedingsleidraad.

III.1.2) Economische en financiële draagkracht

Lijst en beknopte beschrijving van de selectiecriteria:

Zie aanbestedingsleidraad.

Eventuele minimumeisen:

-

III.1.3) Technische en beroepsbekwaamheid

Lijst en beknopte beschrijving van de selectiecriteria:

Zie aanbestedingsleidraad.

Eventuele minimumeisen:

-

III.1.5) Informatie over voorbehouden opdrachten

-

III.2) VOORWAARDEN MET BETREKKING TOT DE OPDRACHT

III.2.1) Inlichtingen over een bepaalde beroepsgroep

-

III.2.2) Voorwaarden inzake de uitvoering van de opdracht:

-

III.2.3) Inlichtingen over het personeel dat verantwoordelijk zal zijn voor de uitvoering van de opdracht

-

AFDELING IV: PROCEDURE

IV.1) BESCHRIJVING

IV.1.1) Type procedure

Openbare procedure

IV.1.3) Inlichtingen over een raamovereenkomst of dynamisch aankoopstelsel

De aanbesteding betreft het sluiten van een raamovereenkomst

Raamovereenkomst met één onderneming

IV.1.4) Inlichtingen over een beperking van het aantal oplossingen of inschrijvingen tijdens de onderhandeling of de dialoog

-

IV.1.6) Inlichtingen over elektronische veiling

-

IV.1.8) Inlichtingen over de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

De opdracht valt onder de GPA: ja

IV.2) ADMINISTRATIEVE INLICHTINGEN

IV.2.1) Eerdere bekendmaking betreffende deze procedure

Nummer van de aankondiging in het PB S: -

IV.2.2) Termijn voor ontvangst van inschrijvingen of deelnemingsaanvragen

Datum: 01/11/2022 Plaatselijke tijd: 11:00

IV.2.3) Geraamde datum van verzending van uitnodigingen tot inschrijving of deelneming aan geselecteerde gegadigden:

Datum: -

IV.2.4) Talen die mogen worden gebruikt bij het indienen van inschrijvingen of aanvragen tot deelneming:

- NL

IV.2.6) Minimumtermijn gedurende welke de inschrijver zijn inschrijving gestand moet doen

-

IV.2.7) Omstandigheden waarin de inschrijvingen worden geopend

Datum: 01/11/2022 Plaatselijke tijd: 12:01

Plaats:

-

Inlichtingen over gemachtigde personen en de openingsprocedure:

-

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

VI.1) INLICHTINGEN OVER PERIODICITEIT

Periodieke opdracht: neen

VI.2) INLICHTINGEN OVER ELEKTRONISCHE WORKFLOWS

-

VI.3) NADERE INLICHTINGEN

-

VI.4) BEROEPSPROCEDURES

VI.4.1) Beroepsinstantie

Officiële benaming:

Rechtbank Zeeland-West Brabant

Postadres:

-

Plaats:

Middelburg

Postcode:

-

Land:

NL

E-mail:

-

Telefoon:

-

Internetadres:

-

Fax:

-

VI.4.2) Voor bemiddelingsprocedures bevoegde instantie

-

VI.4.3) Beroepsprocedure

Precieze aanduiding van de termijn(en) voor beroepsprocedures:

-

VI.4.4) Dienst waar inlichtingen over de beroepsprocedures kunnen worden verkregen

-

VI.5) DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING

04/08/2022